



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

АДМИНИСТРАЦИЯ МР «ТЛЯРАТИНСКИЙ РАЙОН»

368420, Тляратинский район

тел. (8-265) 3-42-34; 3-42-05.

с. Тлярата

от « 25 » 01 2018 г.

№ 6/2

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Тляратинский район» на 2018-2019 годы»

В целях реализации требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также создания условий для развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального района «Тляратинский район», Администрация муниципального района «Тляратинский район» **п о с т а н о в л я е т :**

1. Определить Отдел экономики, и имущественных отношений администрации муниципального района «Тляратинский район» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Тляратинский район».

2. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Тляратинский район» на 2018-2019 годы» (далее - План).

3. Структурным подразделениям Администрации и лицам, ответственным за выполнение Плана мероприятий:

ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в Отдел экономики, инвестиции и территориального развития Администрации муниципального района «Тляратинский район» информацию о ходе реализации Плана.

4. Отделу экономики и имущественных отношений администрации муниципального района «Тляратинский район»:

ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в Министерство экономики и территориального развития Республики Дагестан информацию о ходе реализации Плана.

5. Опубликовать настоящее постановление в районной газете «Тлярата» и на официальном сайте администрации МР «Тляратинский район» в разделе «Развитие конкуренции».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава МР
«Тляратинский район»



Раджабов Р.Г.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Тляратинский район» на 2018-2019 годы

I. Общее описание «дорожной карты»

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. Предметом План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Тляратинский район» на 2018-2019 годы (далее - «дорожная карта») являются направления развития конкуренции, которые, с одной стороны, не охвачены муниципальными нормативно-правовыми актами, разрабатываемыми в рамках предпринимательской инициативы, а с другой стороны, имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции в МР «Тляратинский район», а именно:

включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления;

внедрение лучших практик развития конкуренции в МР «Тляратинский район»;

развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования;

повышение уровня защиты прав потребителей.

3. В связи с комплексностью задачи необходим динамичный этапный подход к проведению работ по развитию конкуренции и формированию соответствующих мероприятий, который формализуется в виде последовательного развития, уточнения и конкретизации «дорожной карты» с формированием ее обновленных «версий». В «дорожной карте» определяется перечень мероприятий по развитию конкуренции на 2018 - 2019 годы.

4. Развитие конкуренции включает в себя не только общесистемные мероприятия, но и отраслевое направление работы, по которому также необходим динамичный этапный подход и регулярное обновление как перечня отраслей, требующих развития конкуренции, так и ключевых отраслевых мероприятий. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшений в качестве жизни в МР «Тляратинский район».

В «дорожной карте» устанавливается принцип развертывания работы по развитию конкуренции, который предусматривает формирование перечня

приоритетных отраслей и системных мероприятий на регулярной основе.

5. Реализация «дорожной карты» приведет к достижению следующих контрольных показателей эффективности, определенных в таблице.

**Контрольные показатели
эффективности реализации «дорожной карты»**

Наименование контрольного показателя	Базовое значение (2017год)	2018 год	2019 год
I. Оценка состояния конкурентной среды			
1. Доля хозяйствующих субъектов от общего числа опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось за истекший год, процентов	24	35	51
2. Количество малых предприятий, тыс. единиц	0,1	0,1	0,1
3. Оборот товаров (работ, услуг), производимых на малых и средних предприятиях, млрд, рублей	0,096	0,0965	0,097
4. Доля заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд путем проведения аукциона в электронной форме, открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, запроса котировок, запроса предложений, процентов	13,3	15	30
5. Доля государственных заказов (по стоимости), размещенных через аукцион в электронной форме, открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, запрос котировок, запрос предложений с участием субъектов малого и среднего предпринимательства от общего числа государственных заказов, процентов	17	20	25
6. Количество малых предприятий на 10 тыс. чел., ед.	42	42	42
II. Доля насыщенности рынков			
Рынок услуг связи:			
7. Доля населения, охваченная услугами МФЦ, в МР «Тляратинский район»	90	95	100

III. Рынок услуг дошкольного образования:			
1. Численность негосударственных ДООУ, единиц	0	0	0
2. Численность воспитанников негосударственных ДООУ, человек	0	0	0
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства:			
1. Доля негосударственных (и немунципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей, процентов	0	0	0
2. Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Республики Дагестан и (ши) органами местного самоуправления негосударственным (немунципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду, процентов	0	0	0
3. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности:	-	-	-
3.1 Удельная величина потребления электрической энергии муниципальными бюджетными учреждениями, кВт/ч на 1 человека населения	22	21	20
Розничная торговля			
1. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	28	30	45
2. Оборот розничной торговли, млрд. рублей.	1,59	1,6	1,6
3. Объем платных услуг, млрд. рублей.	0,069	0,07	0,07

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Гляратинский район» на 2018-2019 годы

Мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель
1. Нормативно- правовая база				
1.1 Принятие нормативно-правового акта, регламентирующего муниципально-частное партнерство (МЧП)	Наличие решения Собрания депутатов МР «Гляратинский район»	I квартал 2018 года	Решение Собрания депутатов МР «Гляратинский	Председатель райсоборания, Управделами Отдел экономики
1.2 Создание рабочей группы по содействию развитию конкуренции в МР «Гляратинский район»	Постановление об утверждении рабочей группы по содействию развитию конкуренции в МР «Гляратинский район»	Январь 2018 года	Постановление	Заместитель главы администрации Отдел экономики и имущественных отношений
2. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
2.1. Мониторинг развития сектора негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами	Оценка состояния среди управляющих организаций	Ежегодно, до 30 декабря	Информация в Отдел экономики, инвестиций и территориального развития	МКУ «УЖКХ»
2.2. Мониторинг сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению	Оценка состояния среди организаций, осуществляющих оказание услуг по электро, газу, тепло, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	Ежегодно, до 30 декабря	Информация в Отдел экономики, инвестиций и территориального развития	МКУ «УЖКХ»

Мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель
3. Рынок розничной и оптовой торговли				
3.1. Организация и проведение мониторинга обеспеченности населения Республики Дагестан площадью торговых объектов	Оценка обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон	Ежегодно, по итогам полугодия	Информация	Отдел экономики и имущественных отношений
3.2. Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары	Оценка ценовой ситуации на потребительском рынке региона	Ежеквартально	Информация	Отдел экономики и имущественных отношений
3.3. Стимулирование развития товаропроводящей инфраструктуры	Содействие организации ярмарок, торговых площадок по реализации сельхозпродукции и товаров предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, выставок продукции дагестанских сельхозпроизводителей и	Ежегодно, по итогам полугодия	Информация в Отдел экономики, инвестиций и территориального развития	Управление сельского хозяйства
3.4. Содействие развитию предприятий торговли малых форматов	1. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и создания условий для обеспечения населения товарами первой необходимости.	Ежегодно	Информация	Отдел экономики и имущественных отношений

Мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель
3. Рынок услуг связи				
3.1. Обеспечение полного охвата населенных пунктов сотовой связью, а также увеличение количества сотовых операторов особенно в сельских районах	Увеличение охвата населения услугами сотовой связи	Ежегодно	Информация в Отдел экономики и имущественных отношений	Управделами администрации района